

Aprender com a biblioteca escolar: Atividades



Saber usar os *media*

Conhecer | **Refletir** | Produzir

Publicidade em tempo de pandemia

Objetivos

- Analisar campanhas publicitárias televisivas
- Refletir sobre os valores veiculados

Descrição

- A biblioteca disponibiliza na sua página web as ligações para vídeos de campanhas publicitárias de grandes marcas portuguesas, antes e durante a pandemia da COVID-19:
 - *Os Portugueses* (NOS, março 2020)
 - *Acredita e faz acreditar* (NOS, dezembro 2019)
 - *Para o bem de todos, o melhor de cada um* (Continente, março e abril 2020)
 - *Se é para poupar, poupe em tudo* (Continente, janeiro 2020)
 - *É tempo de ficar em casa | #TimeIN* (Meo, março 2020)
 - *Natal 2019* (Meo, dezembro 2019)
 - *Vamos continuar ligados* (Vodafone, abril 2020)
 - *Neste Natal abra o presente* (Vodafone, dezembro 2019)
- Os alunos serão convidados pelo(a) docente da(s) disciplina(s) e pelo(a) professor(a) bibliotecário(a) a escolher uma das marcas e a verem dois vídeos das respetivas campanhas publicitárias: um emitido antes da pandemia e outro produzido no contexto da mesma. Na página da biblioteca escolar será também disponibilizado um guião de análise que conduzirá os alunos a observar os anúncios de várias perspetivas:
 - os vários elementos do anúncio publicitário (o slogan, a restante mensagem verbal, a imagem, a música e outros sons);
 - a narrativa que suporta o anúncio (existe ou não?);
 - os valores veiculados pelos anúncios;
 - as diferenças e semelhanças entre os anúncios de dois "tempos" diferentes (o intuito comercial alterou-se ou não?) .
- Os alunos podem partilhar as suas conclusões oralmente ou por escrito com recurso à ferramenta indicada pelos docentes.
- Num segundo momento, depois de todos os alunos terem tomado conhecimento dos anúncios analisados pelos colegas e das conclusões dessa análise, pode ser promovido um debate em videoconferência, ou por escrito, num fórum *online*.

Recursos

- Vídeos de campanhas publicitárias:
 - *Os Portugueses* (NOS, março 2020)
 - *Acredita e faz acreditar* (NOS, Natal 2019)
https://www.youtube.com/channel/UCf_cqLCsun-lneloxzyXhRA
 - *Para o bem de todos, o melhor de cada um* (Continente, março e abril 2020)
 - *Se é para poupar, poupe em tudo* (Continente, janeiro 2020)
<https://www.youtube.com/user/continentept/videos>

- *É tempo de ficar em casa* | #TimeIN (Meo, março 2020)

- *Natal 2019* (Meo, dezembro 2019)

<https://www.youtube.com/user/meo>

- *Vamos continuar ligados* (Vodafone, abril 2020)

- *Neste Natal abra o presente* (Vodafone, dezembro 2019)

<https://www.youtube.com/channel/UC2HuLcvYGI2USkn-zkdXvhw>

- Ferramenta de videoconferência/ Plataforma Moodle/ Padlet ou outra aplicação para registo de conclusões

Aprendizagens

AcBE

Conhecimentos/ Capacidades:

2. Reflete sobre os usos e a influência dos media na formação da opinião pública.

3. Analisa mensagens dos media, identificando propósitos, autores, características textuais, contextos e valores implícitos.

Atitudes/ Valores:

2. Demonstra espírito crítico face aos *media*.

6. Manifesta sentido estético na apreciação de conteúdos mediáticos.

Articulação
curricular possível

Educação Visual – 3.º ciclo

Apropriação e reflexão

Reconhecer a importância das imagens como meios de comunicação de massas, capazes de veicular diferentes significados (económicos, políticos, sociais, religiosos, ambientais, entre outros).

Consultar em:

https://www.dge.mec.pt/sites/default/files/Curriculo/Aprendizagens_Essenciais/3_ciclo/educacao_visual_3c_ff.pdf

Português – 9.º ano

Oralidade – Compreensão

Consultar em:

https://www.dge.mec.pt/sites/default/files/Curriculo/Aprendizagens_Essenciais/3_ciclo/portugues_3c_9a_ff.pdf

Cidadania e Desenvolvimento